



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานบริหารทั่วไป กองกลาง สำนักงานอธิการบดี โทร. ๓๐๔๘  
ที่ อว ๐๖๐๔.๒/ว ๐๕๙ วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖

**เรื่อง** ขอเรียนเชิญส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการ  
ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

### เรียน

- ( / ) เพื่อโปรดพิจารณา
- ( ) เพื่อโปรดทราบและถือปฏิบัติตามนัยหนังสือดังกล่าว
- ( ) เพื่อโปรดทราบและแจ้งผู้เกี่ยวข้องทราบ
- ( ) เพื่อโปรดแจ้งเวียนให้ทราบโดยทั่วกัน
- ( ) เพื่อโปรดทราบ
- ( / ) อื่นๆ รายละเอียดปรากฏตามหนังสือกรมประชาสัมพันธ์ ที่ นร  
๐๒๒๘/ว ๑๖๕๗ ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๕

(นางสาวมณฑนา เจือบุญ)

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการกองกลาง

บัญชีแนบท้ายบันทึกข้อความ กองกลาง ที่ อว ๐๖๐๔.๒/ ๑ ๐๔๔  
ลงวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖

## เรียน

๑. คณะบดีคณะเกษตรศาสตร์
๒. คณะบดีคณะวิทยาศาสตร์
๓. คณะบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์
๔. คณะบดีคณะเภสัชศาสตร์
๕. คณะบดีคณะบริหารศาสตร์
๖. คณะบดีคณะศิลปศาสตร์
๗. คณบดีวิทยาลัยแพทยศาสตร์และการสาธารณสุข
๘. คณะบดีคณะศิลปประยุกต์และสถาปัตยกรรมศาสตร์
๙. คณะบดีคณะนิติศาสตร์
๑๐. คณะบดีคณะรัฐศาสตร์
๑๑. คณะบดีคณะพยาบาลศาสตร์
๑๒. ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย
๑๓. ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ
๑๔. ผู้อำนวยการสำนักบริหารทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์
๑๕. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรฯ



มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี  
เลขรับ 00279  
วันที่ 19 มี.ค. 2566  
เวลา 09.23 น. 22/ม

ที่ นร ๐๒๒๘/ว๑๖๕๗

กรมประชาสัมพันธ์  
ถนนพระรามที่ ๖ เขตพญาไท  
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๕

งานเลขานุการอธิการบดี  
เลขที่รับ 314  
วันที่ 19 มี.ค. 2566  
เวลา 18.52 น. 22/ม

เรื่อง ขอเรียนเชิญส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน  
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. QR Code แผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖  
๒. QR Code สมัครงบทะเบียนออนไลน์

แผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ กำหนดให้สถาบันการประชาสัมพันธ์ ดำเนินการเชิงรุกในการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศ และคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ซึ่งมีรองนายกรัฐมนตรี นายวิษณุ เครืองาม เป็นประธาน ได้มอบหมายคณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ซึ่งสถาบันการประชาสัมพันธ์เป็นฝ่ายเลขานุการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลเพื่อฝึกอบรมพัฒนาความรู้และทักษะ ให้แก่ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรอิสระเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สถาบันการประชาสัมพันธ์ได้เปิดหลักสูตรฝึกอบรมให้ทุกหน่วยงานลงทะเบียนส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๗ หลักสูตร

ในโอกาสนี้ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จึงขอเชิญท่านส่งบุคลากรในสังกัดเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สามารถเข้าดูรายละเอียด และสมัครเข้าอบรมในระบบออนไลน์ได้ทางเว็บไซต์ <https://iprtraining.prd.go.th> หรือสแกน QR Code ด้านล่าง (รับจำนวนจำกัด) สำหรับข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ข้าราชการส่วนท้องถิ่น เบิกค่าใช้จ่ายจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย และพนักงานรัฐวิสาหกิจสามารถเบิกค่าลงทะเบียนได้ตามระเบียบของแต่ละหน่วยงาน สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๘๙๕, ๐๘ ๖๑๕๖ ๓๘๖๓, ๐ ๒๒๙๘ ๕๓๙๕ - ๙๙ ต่อ ๔๓๐๗ - ๙ หรือทางเว็บไซต์ <https://training.prd.go.th>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางเอมอร นริศรางกูร)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ รักษาการแทน  
ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สถาบันการประชาสัมพันธ์

โทร. ๐ ๒๒๙๘ ๕๓๙๕ - ๙๙ ต่อ ๔๓๐๗ - ๙

โทรสาร ๐ ๒๒๙๘ ๕๓๗๙



QR Code แผ่นพับประชาสัมพันธ์  
หลักสูตรฝึกอบรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖  
<https://training.prd.go.th/th/content/category/detail/id/9/iid/131828>



QR Code สมัครงบทะเบียนออนไลน์  
<https://iprtraining.prd.go.th>

1. เรียน อธิการบดี

แผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ  
กำหนดให้สถาบันการประชาสัมพันธ์ดำเนินการเชิงรุกในการพัฒนาบุคลากร  
ด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2566  
สถาบันการประชาสัมพันธ์ได้เปิดหลักสูตรฝึกอบรมให้ทุกหน่วยงานส่งบุคลากร  
เข้ารับการอบรม 7 หลักสูตร

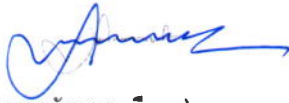
- 1) นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ 14
- 2) ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น รุ่นที่ 10
- 3) เทคนิคการเป็นพิธีกร รุ่นที่ 41
- 4) การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ 14
- 5) ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง รุ่นที่ 10
- 6) ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับสูง รุ่นที่ 10

7) นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ ระดับสูง รุ่นที่ 62  
การบริหารงานประชาสัมพันธ์ยุค New Normal

รายละเอียดตามเอกสารแนบ

เห็นควรนำเรียน คณะ/สำนัก

และนำเรียนผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรฯ เพื่อพิจารณา  
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา



(นางสาวมณฑนา เจือบุญ)

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการกองกลาง

19 ม.ค. 2566 12:00:04

แจ้งเวียนตามเสนอ



23/1/66.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชุตินันท์ ประสิทธิ์ภูริปรีชา)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี





# สถาปัตยกรรมวิชาชีพ

เริ่มก่อตั้งเป็น “โรงเรียนการประศาสน์” เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2504 พร้อมเปิดการศึกษาครั้งแรก “เจ้าหน้าที่ประศาสน์ ฝั่วยานวยการ” โดยมี อาจารย์สะอาด ตันตกุลผล เป็นผู้อำนวยการดำเนินการประศาสน์คนแรก ได้สร้างผลงานจากการฝึกอบรมเป็นข้อเสนอนโยบายด้านการประศาสน์ของประเทศ ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี รัฐบาลได้เห็นชอบ ให้มีระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าจะยิน การประศาสน์ กําหนดบทบาท หน้าที่ และการรับผิดชอบวิสัยทัศน์ “นักประศาสน์” ประกาศ ณ วันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2507 ลงนามโดยจอมพลถนอม กิตติขจร นายกรัฐมนตรี ต่อมาได้ยกฐานะเป็น “สถาบันการประศาสน์” ตามราชกิจจานุเบกษากระทรวงการ กรมประศาสน์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2540

ปัจจุบัน สถาบันการประศาสน์ ใต้รับมอบหน้าที่สำคัญในแผนปฏิรูปประเทศ ด้านสื่อมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะกรรมการประศาสน์แห่งชาติ กําหนดให้ปรับบทบาทสถาบันการประศาสน์และสื่อสารถือได้คํานึงการเจริญในการพัฒนาบุคลากรด้านการประศาสน์และสื่อสารถือเป็นภาคีของรัฐพร้อมพัฒนาหลักสูตรการศึกษายุคดิจิทัล ให้บรรลุในการฝึกอบรมบุคลากรภาครัฐของทุกหน่วยงานซึ่งมีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนา ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

# พัฒนาอาชีพวิชาชีพและสื่อมวลชนสู่มาตรฐานสากล

## ตารางหลักสูตรฝึกอบรมสถาปนิกการประศาสน์ 7 ประเภท 2566

เปิดการฝึกอบรม ให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เข้าลงทะเบียนฝึกอบรมโดยสามารถเบิกจ่ายได้ตามระเบียบราชการจำนวน 7 หลักสูตร รับจำนวนจำกัดหลักสูตรละ 30 คน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อหลักสูตร	วันที่อบรม	ค่าลงทะเบียน (บาท)
1	นักประศาสน์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ 14	7-10 มี.ค. 2566	6,000
2	ผู้ประกอบการจรรยาบรรณและกิจการโทรทัศน์ ระดับสูง รุ่นที่ 10	22-24 มี.ค. 2566	3,500
3	เทคนิคการเป็นสื่อกร รุ่นที่ 41	28-31 มี.ค. 2566	6,000
4	การจัดทำแผนงานประศาสน์แบบครบวงจร รุ่นที่ 14	18-21 เม.ย. 2566	6,000
5	ผู้ประกอบการจรรยาบรรณและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง รุ่นที่ 10	25-28 เม.ย. 2566	4,000
6	ผู้ประกอบการจรรยาบรรณและกิจการโทรทัศน์ ระดับสูง รุ่นที่ 10	10-12 พ.ค. 2566	4,500
7	นักบริหารงานประศาสน์ระดับสูง รุ่นที่ 62 : การบริหารงานประศาสน์ยุค New Normal	14-17/21-23/28-30 มี.ย./5-7/12-14/19-21/25-27 ก.ค./7-11 ส.ค. ศึกษาจาก/ศึกษาจาก/16-18 ส.ค. 2566	75,000

## หลักสูตร นักประศาสน์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ 14

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติการคิดวิเคราะห์การนำเสนอ เนื้อหาสาระในยุคดิจิทัล การผลิตสื่อวีดิโอ การเผยแพร่สื่อนิวมีเดีย สื่อโซเชียลมีเดียในทางสังคมและตรงกลุ่มเป้าหมาย จริยธรรม จรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 7 - 10 มีนาคม 2566 ค่าลงทะเบียน 6,000 บาท

## หลักสูตร เทคนิคการเป็นพิธีกร รุ่นที่ 41

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ จัดองสถานการณ์ การพูด และการเป็นพิธีกรในงานพิธีการต่างๆ ได้อย่างถูกต้องและนำไปใช้ได้จริง จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 28 - 31 มีนาคม 2566 ค่าลงทะเบียน 6,000 บาท

## หลักสูตร การจัดทำแผนงานประศาสน์แบบครบวงจร รุ่นที่ 14

เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจขั้นตอนการเขียนแผนงาน โครงการการประศาสน์ กําหนดทิศทางกิจกรรม การเลือกใช้สื่อ เพื่อการประศาสน์ที่ตรงกลุ่มเป้าหมายและทิศทางขององค์กร รองรับการประศาสน์เชิงรุกอย่างครบวงจรในยุคดิจิทัล สามารถนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จได้อย่างถูกทิศทาง

วันที่ 18 - 21 เมษายน 2566 ค่าลงทะเบียน 6,000 บาท



## หลักสูตร ปฏิบัติการกิจการกระจายเสียง และการโทรศัทพ์ รุ่นที่ 10

เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พร้อมฝึกปฏิบัติพัฒนาทักษะการอ่านออกเสียงภาษาไทยในทุกระดับชั้น เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทดสอบรับบัตรประกาศนียบัตรการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์จากสำนักงาน กสทช.

ระดับต้น วันที่ 22 - 24 มีนาคม 2566 (3 วัน) ค่าลงทะเบียน 3,500 บาท  
ระดับกลาง วันที่ 25 - 28 เมษายน 2566 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 4,000 บาท  
ระดับสูง วันที่ 10 - 12 พฤษภาคม 2566 (3 วัน) ค่าลงทะเบียน 4,500 บาท

## หลักสูตร บัณฑิตบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ 62 การบริหารงานประชาสัมพันธ์ยุค New Normal (หลักสูตรใหม่แบบดูรูปรอง)

พัฒนาผู้บริหารระดับสูง หรือผู้ที่สนใจเข้าสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน (เข้างานทุกวันจันทร์ถึงวันพุธ) ให้รู้เท่าทันสื่อและประชาคมในยุคดิจิทัล สามารถคิดวิเคราะห์แนวโน้มราย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ระดับประเทศ มากำหนดเป็นแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์องค์องค์กร การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร การสื่อสารประชาสัมพันธ์ ยุคดิจิทัลไปสู่การปฏิบัติที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย บรรลุผลตามยุทธศาสตร์สามารถเชื่อมโยงนโยบายไปสู่การปฏิบัติได้จริง (ศึกษาดูงานในประเทศ)

วันที่ 14 มิถุนายน - 18 สิงหาคม 2566 ค่าลงทะเบียน 75,000 บาท



ระบบเรียนออนไลน์ "IPR MOOC e-Learning"

สถาบันการประชาสัมพันธ์ มีระบบเรียนออนไลน์ ที่เรียกว่า "IPR MOOC e-Learning" ซึ่งรวบรวมศาสตร์ที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน โดยเปิดให้ผู้สนใจได้ศึกษาเพื่อพัฒนาตนเองและเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงาน และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างไม่จำกัดเวลาและสถานที่ ตามความสนใจ สอดคล้องกับวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ (New Normal) สมัครฟรี ไม่มีค่าใช้จ่ายผ่านทางเว็บไซต์ [www.iprmooc.com](http://www.iprmooc.com)

## ช่องทางทางการสมัคร หลักสูตรฝึกอบรมสถาบันการประชาสัมพันธ์



รายละเอียดการฝึกอบรม ตารางฝึกอบรม และรอกในสมัครระบบ Online

ทางเว็บไซต์ <https://iprtraining.prd.go.th>

สอบถามรายละเอียดการฝึกอบรมได้ที่


Tel. 09 2246 8495, 08 6156 3867

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

125 ซอยจรัส ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0 2298 5795-9 โทรสาร : 0 2298 5775, 0 2298 5779

<https://training.prd.go.th>

<https://training.prd.go.th>  สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

ผู้สนใจสมัครเข้ารับการอบรมต้องปฏิบัติตามมาตรฐานการคัดกรอง  
เพื่อป้องกัน โสโควิด-19 ตามที่ สถาบันการประชาสัมพันธ์กำหนด



## หลักสูตร ประจำปี 2566 Annual Course 2023

สถาบันการประชาสัมพันธ์  
The Institute of Public Relations