

ที่ สพช 0657/2562

สำนักงานพัฒนาคุณภาพ
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
เลขที่ 1 วันที่ 2562
หน้า 10/10

21 ตุลาคม 2562

เรื่อง เรียนเชิญเข้าร่วมฝึกอบรม Idea Generation & Value Creation Program

เรียน ผู้อำนวยการ พัฒนาทรัพยากรบุคคล
สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

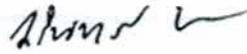
สิงที่ส่งมาด้วย รายละเอียดหลักสูตร

ด้วยสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ สถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม กำหนดจัดอบรม หลักสูตร Idea Generation & Value Creation Program : เสกสรร ปั้น แต่ง ไอเดียอย่างมีคุณค่า โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ บูรณาการร่วมกับเครื่องมือในการสร้างแนวคิดให้เกิดความแตกต่างและแปลกใหม่ เพื่อพัฒนาผลผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ด้วยการปฏิบัติจริง พร้อมนำเสนอคุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับประโยชน์ตามความคาดหวัง เปิดโอกาสในการสร้างกลุ่มนวัตกรรมที่เข้มแข็งในองค์กร และมุ่งส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดไปสู่ Innovation Organization

ในการนี้ สถาบันฯ จึงได้รับเชิญผู้สนใจจาก สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เข้าร่วมการอบรม หลักสูตร Idea Generation & Value Creation Program : เสกสรร ปั้น แต่ง ไอเดียอย่างมีคุณค่า วันที่ 12-13 และ 17 ธันวาคม 2562 เวลา 09.00 – 16.30 น. ณ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ หากสนใจเข้าร่วม การอบรม สามารถกรอกใบสมัครออนไลน์ หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อส่วนบริการฝึกอบรม โทรศัพท์ 02-615-5500 ต่อ 456

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการอบรมดังกล่าว จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนา องค์กรของท่านต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวรินทร์ จิตตยาธุรักษ์)

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

ส่วนบริการฝึกอบรม ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ

ผู้ประสานงาน : เอราวรรณ เพพพิพย์

โทรศัพท์ (02) 619-5500 ต่อ 458 โทรสาร (02) 619-8098

อีเมล arawan@ftpi.or.th, training@ftpi.or.th

IDEA GENERATION & VALUE CREATION

เสกสรร บัน แต่ง ไอเดีย
อย่างมีคุณค่า

วันที่ 12-13, 17 ธันวาคม 2562



SCAN ME

Register online www.ftpi.or.th/event/32288

Design thinking บูรณาการร่วมกับเครื่องมือในการสร้างสรรค์แนวคิดให้เกิดความแตกต่าง และเปลี่ยนใหม่

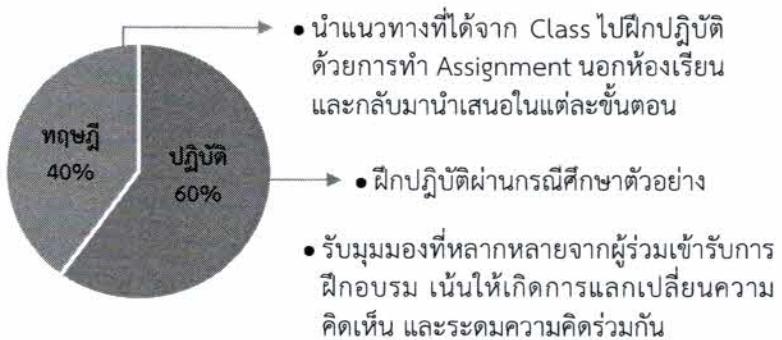
Thinking skill เพิ่มทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดสังเคราะห์ คิดเชิงระบบ คิดสร้างสรรค์ และคิดด้านนวัตกรรมผ่านกระบวนการเรียนรู้รูปแบบ FLIP Learning*

Self-Learning ศึกษาเองล่วงหน้า ทำความเข้าใจให้ชัดเจนขึ้นผ่านกรณีศึกษา และการปฏิบัติ

Teaching & Coaching ชี้แนะ ให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด

วัตถุประสงค์ :

- เรียนรู้กระบวนการสร้างแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ด้วยการปฏิบัติจริง
- แลกเปลี่ยนมุมมอง ความคิดเห็น เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่าง
- เรียนรู้และฝึกฝนทักษะความคิดสร้างสรรค์ และความคิดด้านนวัตกรรม
- เปิดโอกาสการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง สร้างกลุ่มนวัตกรที่เข้มแข็งในองค์กร



ให้ความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างนวัตกรรมขององค์กร พร้อมนำเสนอคุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับประโยชน์ตามความคาดหวัง ทั้งในด้านการใช้งานสินค้าหรือบริการ การรับบริการ รวมถึงด้านจิตใจ ย่อมก่อให้เกิดความพึงพอใจในทุกมิติ ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นแต่ละมิติล้วนได้มาจากการที่มีประสิทธิภาพ เริ่มตั้งแต่การทำความเข้าใจลูกค้า ออกแบบแนวคิดและสร้างสรรค์คุณค่าใหม่ๆ ค้นหาสิ่งที่จะมาเสนอให้ตรงใจ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี จนกระทั่งสร้างช่องทางการรับรู้ สร้างให้เกิด Demand ในเชิงซื้อขาย และการส่งมอบอย่างมีประสิทธิภาพ

เนื้อหาที่นักออกแบบมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ สู่กระบวนการใหม่ๆ แล้ว ยังมุ่งกระตุ้นให้เกิดแนวคิด มุมมองที่แตกต่าง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดไปสู่ Innovative Organization

IDEATE

ทำความเข้าใจลูกค้า ค้นหาความต้องการและประสบการณ์ใหม่

INNOVATE

ออกแบบแนวคิดใหม่และสร้างสรรค์คุณค่าให้สินค้าและบริการ

ILLUMINATE

นำเสนอแนวคิด และประเมินความเป็นไปได้สู่การปฏิบัติจริง

หมายเหตุ : ผู้บริหาร นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ นวัตกร นักบริหาร นักวางแผนกลยุทธ์ และบุคคล ทั่วไปที่สนใจเพิ่มเติมความรู้เพื่อการสร้าง สรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมองค์กร

ผลลัพธ์ การอบรม :

- เกิดทักษะจากการฝึกปฏิบัติผ่านกรณีศึกษาและการปฏิบัติจริง
- เกิดการแลกเปลี่ยนมุมมอง แนวคิด และประสบการณ์ระหว่างผู้อบรม ทำให้เกิดการเปิดกว้างทางความคิด เรียนรู้ที่จะยอมรับความคิดเห็น และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์
- องค์กรจะได้แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ๆ นำไปสู่ การเป็นองค์กรนวัตกรรม ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด

วิทยากร และที่ปรึกษา

ดร.ต่อเกียรติ น้อยสำลี

ผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษาแนะนำ
และวิทยากรด้านการบริหาร
จัดการนวัตกรรม และพัฒนา^{บุคลากร}

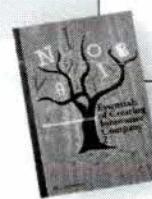
ค่าธรรมเนียม

	ก่อน Vat 7%	รวม Vat 7%
Member	11,000	11,770
Non-member	12,000	12,840
Promotion		
สมัคร 3 ท่าน รับส่วนลดท่านละ 500.-		

หมายเหตุ :

ราคาร่วมเอกสารประกอบการอบรม อาหารกลางวัน
อาหารร่วง

Early Bird
สมัครภายใน 21 พ.ย.62 รับหนังสือ
Essentials of Creating
Innovative Company 2
มูลค่า 200 บาท



รายละเอียดหลักสูตร

DAY 1

IDEATE

เสกสรร

- ประเมินผู้เรียนตามรูปแบบการคิด (นักคิด นักวางแผน นักวิเคราะห์ นักสร้างสรรค์)
- ค้นหาไอเดีย
 - จากการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจุบันและแนวโน้ม
 - จากการทำความเข้าใจความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า
 - จากความกลัวของลูกค้า
 - จากความสามารถพิเศษ และความเชี่ยวชาญ
- เรียนรู้
 - เทคนิค Brainstorming & Open Innovation ให้เกิดไอเดียที่หลากหลาย
 - เทคนิคการตั้งคำถาม พิจารณา และสังเกต เพื่อการสำรวจตลาด

ต่อยอดการเรียนรู้

- สัมภาษณ์ & สังเกตพฤติกรรมลูกค้า

DAY 2

INNOVATE

ปั้น

- ปรับเปลี่ยนไอเดียด้วยความคิดสร้างสรรค์
- สร้างความคิดริเริ่ม
- ปรุงแต่งให้ไอเดีย มีคุณค่า
- แต่งเติมไอเดีย ให้โดนใจ
- เรียนรู้เทคนิค SCAMPER & เครื่องมือช่วยสร้างไอเดียที่แปลงใหม่

ต่อยอดการเรียนรู้

- ออกแบบ & ทดสอบไอเดีย

DAY 3

ILLUMINATE

แต่ง

- เรียนรู้
 - แนวทางและฝึกปฏิบัติ สร้างตัวตนแบบ
 - การทดสอบความเป็นไปได้ของผลงาน
 - การนำเสนอผลงานให้น่าสนใจ
- ส่งเสริมไอเดีย
 - ทำความเข้าใจแนวทางสร้างการยอมรับความเปลี่ยนแปลงใหม่
- สรุป เนื้อหา สู่การปฏิบัติจริง

สอบถามเพิ่มเติม: แผนกบริการฝึกอบรม

02-619-5500 ext.456

E-mail: arawan@ftpi.or.th

Line ID: @FTPI



Idea & Creation