

เวทีคืนข้อมูลโครงการ “นวัตกรรมและเทคโนโลยีแปรรูปอาหารปลอดภัยครบวงจร”

วันที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2562

ตามที่ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ได้ร่วมทุนเพื่อดำเนินโครงการ “นวัตกรรมและเทคโนโลยีแปรรูปอาหารปลอดภัยครบวงจร” โดยมี รศ.ดร.ชวลิต ถิ่นวงศ์พิทักษ์ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เป็นหัวหน้าโครงการ และ ดร.จริยาภรณ์ อุ่นวงศ์ รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เป็นผู้บริหารโครงการ ซึ่งได้มีการจัดสรรทุนวิจัยแบบบูรณาการในประเด็น “ห่วงโซ่คุณค่าสำหรับการบริหารจัดการตลาดสด” จำนวน 8 โครงการ โดยได้เริ่มดำเนินโครงการวิจัย ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 และได้มีการลงพื้นที่เก็บข้อมูลในตลาดเทศบาล 3 และตลาดดอนกลาง รวมทั้งสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาตลาด เพื่อให้ตลาดทั้ง 2 แห่งเป็นต้นแบบตลาดอาหารปลอดภัยของจังหวัดอุบลราชธานี ตามแผนการดำเนินงานรอบ 6 เดือน โครงการกำหนดให้มีเวทีคืนข้อมูล เพื่อคืนข้อมูลที่ได้จากการแจกสอบถาม สัมภาษณ์ และสังเกตการณ์แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในชุมชนของโครงการวิจัย รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นของผู้ค้า ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเด็นแนวทางการพัฒนาตลาดในระยะต่อไป

จากการลงพื้นที่สอบถาม และสัมภาษณ์ข้อมูลของนักวิจัย ณ ตลาดเทศบาล 3 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี สามารถสรุปข้อมูลได้ดังนี้

สถานการณ์ตลาดตามเกณฑ์ประเมินตลาดสดน่าซื้อ พบว่า 1. โครงสร้างและสถานที่ตั้งของตลาดและแผงขาย ต้องปรับปรุง 2. เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ ต้องปรับปรุง 3. การควบคุมคุณภาพแผงขาย อยู่ในระดับ พอใช้ 4. การสุขาภิบาล อยู่ในระดับ พอใช้ 5. การบำรุงรักษาและทำความสะอาดของตลาด ต้องปรับปรุง และ 6. บุคลากรและสุขลักษณะผู้ปฏิบัติงาน อยู่ในระดับ พอใช้

ข้อมูลทั่วไปของลูกค้า พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 71.9 อายุ 41 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 74.3 สถานภาพสมรสและมีบุตร คิดเป็นร้อยละ 57.5

พฤติกรรมลูกค้า พบว่า ส่วนใหญ่สินค้าที่ซื้อ คือ ผักสด และผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 38.2 ช่วงเวลาที่มาใช้บริการ คือ 05.01-10.00 น. คิดเป็นร้อยละ 92.3 และระยะเวลาในการใช้บริการไม่ถึง 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 88.9

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า พบว่า ใส่ใจสุขภาพและเลือกอาหารอย่างระมัดระวัง เป็นประเด็นที่ลูกค้าให้ความสนใจมากที่สุด รองลงมา คือ ให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยและความปลอดภัยของอาหาร

กลยุทธ์ในการพัฒนาตลาด คือ ตลาดท่องเที่ยวอาหารปลอดภัย จังหวัดอุบลราชธานี

สำหรับตลาดดอนกลาง ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี สามารถสรุปข้อมูลได้ดังนี้

สถานการณ์ตลาดตามเกณฑ์ประเมินตลาดสดน่าซื้อ พบว่า 1. โครงสร้างและสถานที่ตั้งของตลาดและแผงขาย อยู่ในระดับ ปานกลาง 2. เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ ต้องปรับปรุง 3. การควบคุมคุณภาพแผงขาย อยู่ในระดับ พอใช้ 4. การสุขาภิบาล อยู่ในระดับ พอใช้ 5. การบำรุงรักษาและทำความสะอาดของตลาด อยู่ในระดับ ปานกลาง และ 6. บุคลากร และสุขลักษณะผู้ปฏิบัติงาน ต้องปรับปรุง

ข้อมูลทั่วไปของลูกค้า พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 67.9 อายุ 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.6 สถานภาพ โสด สมรสและมีบุตร คิดเป็นร้อยละ 45.5

พฤติกรรมการลูกค้า พบว่า ส่วนใหญ่สินค้าที่ซื้อ คือ ผักสด ผลไม้ และอาหารสำเร็จรูป คิดเป็นร้อยละ 20.9 ช่วงเวลาที่มาใช้บริการ คือ 18.00-20.00 น. คิดเป็นร้อยละ 46.8 และระยะเวลาในการใช้บริการ 30 นาที-1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 57.4

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า พบว่า ใส่ใจสุขภาพและเลือกอาหารอย่างระมัดระวัง เป็นประเด็นที่ลูกค้าให้ความสนใจมากที่สุด รองลงมา คือ ให้ความสำคัญเรื่องความสะอาดและความปลอดภัยของอาหาร

กลยุทธ์ในการพัฒนาตลาด คือ Home Market